

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТВЕРИ  
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
г. Тверь, ул. Трехсвятская, 28 а

П Р И К А З

от «21» 12 2018 г.

№ 1442

**О муниципальной акции-конкурсе**

В соответствии с планом работы управления образования администрации города Твери, МКУ «ЦРО г.Твери», с целью формирования положительного отношения подрастающего поколения к вопросам охраны природы в целом и к вопросу сохранения дальневосточных леопардов в частности

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести *в период с 24.декабря 2018 года по 26 февраля 2019 года* муниципальную акцию-конкурс в рамках национального экологического проекта по спасению Дальневосточного леопарда «Человек и крупный хищник – искусство взаимоотношений».
2. Утвердить Положение о муниципальной акции-конкурсе в рамках национального экологического проекта по спасению Дальневосточного леопарда «Человек и крупный хищник – искусство взаимоотношений» (Приложение).
3. Рекомендовать руководителям образовательных организаций обеспечить участие обучающихся в муниципальной акции-конкурсе в рамках национального экологического проекта по спасению Дальневосточного леопарда «Человек и крупный хищник – искусство взаимоотношений».
4. Контроль за исполнением приказа возложить на директора МКУ «ЦРО г.Твери» Т.А.Чугункову.

Начальник  
управления образования  
администрации г.Твери



*[Handwritten signature]*

Н.А.Афонина

## ПОЛОЖЕНИЕ

**о муниципальной акции-конкурсе в рамках национального экологического проекта по спасению Дальневосточного леопарда «Человек и крупный хищник – искусство взаимоотношений».**

### I. Общие положения

Настоящее Положение утверждает порядок организации и проведения акции - конкурса в рамках национального экологического проекта по спасению Дальневосточного леопарда «Человек и крупный хищник – искусство взаимоотношений» (далее – конкурс), порядок участия в конкурсе и порядок определения победителей конкурса.

Учредителем конкурса является Автономная некоммерческая организация «Евразийский центр сохранения дальневосточных леопардов» (далее АНО «Дальневосточные леопарды»).

Организатором конкурса является Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 46 г. Твери (МОУ СОШ № 46) при поддержке Министерства образования Тверской области, управления образования администрации г. Твери, МКУ «ЦРО г.Твери».

Организационно-техническое и информационное сопровождение конкурса осуществляет Организатор конкурса, в том числе на официальном сайте МОУ СОШ № 46.

Электронный адрес конкурса: [konkurs20\\_19@mail.ru](mailto:konkurs20_19@mail.ru)

Организатор конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях (реproducировать в целях рекламы конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях) на основе согласия конкурсантов. Конкурсанты соглашаются с безвозмездной публикацией их работ или фрагментов работ любым способом и на любых носителях по усмотрению Организатора с обязательным указанием авторства работ.

Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте МОУ СОШ № 46 <http://www.school.tver.ru/school/46>

#### **Цель конкурса:**

- популяризация стратегии изучения, сохранения и восстановления популяции леопардов в России.

#### **Задачи:**

- создать условия для самореализации обучающихся, повышения их социальной и творческой активности; выявления творчески одаренных обучающихся с целью получения нового личностного опыта;

- способствовать формированию положительного отношения подрастающего поколения к вопросам охраны природы в целом и к вопросу сохранения дальневосточных леопардов в частности;

- продемонстрировать заинтересованной общественности направления работы, ресурсы системы образования в вопросах охраны природы;

- привлечь внимание общественности к социально значимому проекту в области сохранения дальневосточных леопардов.

### 2. Участники конкурса

Участниками конкурса являются обучающиеся и работники государственных, муниципальных и негосударственных общеобразовательных организаций, реализующих программы общего образования, в том числе дети-инвалиды, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и их родители.

Конкурс проводится среди 5-ти категорий участников:

1. Ученики 1-4 классов.
2. Ученики 5-8 классов.
3. Ученики 9-11 классов.
4. Взрослые (учителя всех специальностей, классные руководители, библиотекари, социальные педагоги, психологи, родители и прочие группы взрослых).
5. Семья.

Участие в конкурсе добровольное, бесплатное.

Рабочим языком конкурса является русский язык – государственный язык Российской Федерации.

Участник может подать Заявку по одной или нескольким номинациям.

### **3. Тематические направления конкурса, номинации и жанры конкурсных работ**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.1. Номинация «Графическая реклама» (плакат, буклет). Темы: «Сохраним места обитания Дальневосточных леопардов!», «Они нуждаются в защите».

Категории участников: Ученики 5-8 классов. Ученики 9-11 классов.

3.2. Номинация «Открытое письмо всем, кто хочет помочь Дальневосточным леопардам».

Категории участников: Ученики 5-8 классов. Ученики 9-11 классов. Семья.

3.3. Номинация «Социальный ролик» по теме Конкурса. Категории участников: Ученики 5-8 классов. Ученики 9-11 классов. Семья.

3.4. Номинация «Литературное творчество». Тема: «Всё прекрасное на земле – от солнца, всё хорошее – от человека». (М.М.Пришвин).

Категории участников: Ученики 1-4 классов. Ученики 5-8 классов. Ученики 9-11 классов.

Жанры конкурсных работ: рассказ, сказка, письмо, дневник, заочная экскурсия, очерк, репортаж, интервью, эссе, рецензия, отражающие личное отношение автора к проблеме сохранения Дальневосточных леопардов.

3.5. Номинация «Конкурс сообщений по теме «Дальневосточный леопард».

Категории участников: Ученики 1-4 классов. Ученики 5-8 классов.

3.6. Номинация «Виртуальная экспедиция на тему «Планета леопардов».

Категории участников: Ученики 9-11 классов. Семья.

3.7. Номинация «Лэпбук своими руками» по теме Конкурса.

Категории участников: Взрослые. Семья.

3.8. Номинация «Педагог – педагогу» (методическая разработка квеста, классного часа, заседания клуба натуралистов по теме Конкурса)

Категории участников: Взрослые.

### **4. Сроки, порядок и организация проведения конкурса**

Конкурс проходит в три этапа.

Первый этап проходит в образовательных учреждениях в соответствии с содержанием номинаций акции-конкурса.

Сроки первого этапа: с 20 декабря 2018 г. – по 15 января 2019 г.

На втором этапе проходит сбор заявок на участие в Конкурсе, конкурсных работ, их экспертная оценка, организация передвижных выставок работ и плакатов, размещение в средствах массовой информации конкурсных работ номинаций «Литературное творчество», «Открытое письмо всем, кто хочет помочь Дальневосточным леопардам». Голосование общественности.

Сроки второго этапа: с 15 января по 05 февраля 2019 г.

Третий этап Конкурса – финальный. На финальном этапе проходит публичная защита работ финалистами Конкурса, подведение итогов, определение Победителей Конкурса.

Срок проведения третьего этапа - февраль 2019 г.

### **5. Организационный комитет конкурса**

Для проведения конкурса формируется организационный комитет конкурса (в дальнейшем – Оргкомитет). К функциям Оргкомитета относятся:

- информационное обеспечение конкурса;
- рассылка материалов конкурса;
- осуществление сбора конкурсных заявок, формирование списков конкурсантов и представление их Экспертному совету, подсчет общих результатов, определение финалистов;
- подведение итогов и награждение участников конкурса;
- формирование состава и организация деятельности Экспертного совета;
- решение спорных вопросов, возникающих в связи с проведением конкурса.

Для оценки работ участников конкурса и определения победителей создается Экспертный совет конкурса. Функцией Экспертного совета является независимая экспертиза и оценка конкурсных заявок.

Критерии оценивания конкурсных работ утверждаются данным Положением и членами Экспертного совета.

### **6. Требования к конкурсным работам**

Конкурсная работа принимается к рассмотрению только при наличии заполненной по установленному образцу Заявки на участие в Конкурсе. Образец оформления заявки на участие в Конкурсе представлен в разделе «Организационно-техническая документация» на официальном сайте МОУ СОШ № 46

([http://www.school.tver.ru/school/46/static\\_pages/6569](http://www.school.tver.ru/school/46/static_pages/6569))

Не подлежат рассмотрению работы, представленные с нарушением требований к оформлению или с нарушением установленных сроков, коллективные работы (за исключением работ в категории «Семья»).

Работы должны быть проверены на плагиат. В случае выявления высокого процента плагиата (более 25%) работа лишается права участия в Конкурсе, а участник, представивший данную работу, не включается в список участников.

Требования по каждой номинации представлены в Приложении к Положению.

### **7. Критерии и порядок оценивания конкурсных работ**

Оценка конкурсных работ на всех этапах конкурса проводится членами жюри по определенным настоящим Положением критериям. Каждая работа оценивается не менее чем двумя членами жюри.

Конкурсные работы участников каждой категории участников оцениваются отдельно.

На основании протоколов оценивания составляются рейтинговые списки участников по номинациям и категориям.

Списки победителей конкурса размещаются без указания результатов оценивания работы (баллов). Общий итоговый рейтинговый список участников финального этапа не публикуется.

Все участники финального этапа конкурса награждаются дипломами финалиста. Победители конкурса награждаются дипломами победителя.

Партнеры проведения конкурса имеют право учредить специальные номинации и призы для участников всех этапов конкурса.

**Требования**  
**по номинациям Конкурса «Человек и крупный хищник – искусство взаимоотношений»**

**1. Номинация «Графическая реклама» (плакат, буклет).** Темы: «Сохраним места обитания Дальневосточных леопардов!», «Они нуждаются в защите». *Категории участников: Ученики 5-8 классов. Ученики 9-11 классов.*

Работы должны быть представлены в следующей форме:

**Плакат.** Конкурсные работы могут быть выполнены в любой технике (возможна, компьютерная графика), в том числе и работы, выполненные в смешанной технике, возможно, использование аппликации для придания объёма изображению, либо в цифровом формате. Макеты плакатов принимаются на бумажных носителях и (по возможности) на цифровых носителях. Технические параметры работ: макеты плакатов, изготавливаются форматом А2, А3, А4, вертикального или горизонтального расположения, в цветном или черно-белом исполнении.

**Буклет.** Буклет оформляется на формате А-4 (с двух сторон) в программе Microsoft Office Publisher, Microsoft Word (для 5-8 классов) или в произвольной форме (для 5-7 классов и детей с ОВЗ) и должен иметь выходные данные (Ф.И. автора, класс, школа). Можно использовать текст, рисунки, фото. Содержание буклетов должно быть кратким, информативным и доступным для понимания.

Оценивается грамотность оформления (орфография, пунктуация, правильность речи), эмоциональный уровень восприятия (преобладание положительного), соответствие фотографий и других изображений содержанию текста. Оформление буклетов должно быть ярким, запоминающимся, привлекающим внимание целевой аудитории.

**Плакат или буклет** должны отражать идею о необходимости изучения, сохранения и восстановления популяции леопардов в России. Материалы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер.

**2. Номинация «Открытое письмо всем, кто хочет помочь Дальневосточным леопардам».** *Категории участников: Ученики 5-8 классов. Ученики 9-11 классов. Семья.*

Письма представляются в рукописном виде. Объем письма произвольный, могут быть проиллюстрированы в любой технике исполнения.

Оценивается соответствие письма выбранной теме, глубина раскрытия темы, аргументированность, понимание проблемы, логика изложения, грамотность и культура речи. К письму прилагаются сведения об авторе.

**3. Номинация «Социальный ролик» по теме: «Человек и крупный хищник – искусство взаимоотношений».** *Категории участников: Ученики 5-8 классов. Ученики 9-11 классов. Семья.*

Под понятием «социальный ролик» организаторы конкурса понимают краткий видео сюжет, направленный на привлечение внимания общества к вопросу социально значимой темы изучения, сохранения и восстановления популяции леопардов в России, выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

Формат видеоролика: AVI, MP4, размер до 150 Мб. Продолжительность ролика не более 30 секунд.

**4. Номинация «Литературное творчество».** Тема: «Всё прекрасное на земле – от солнца, всё хорошее – от человека». (М.М.Пришвин). *Категории участников: Ученики 1-4 классов. Ученики 5-8 классов. Ученики 9-11 классов.*

Требования к тексту: краткость, четкость формулировок, наличие информации по теме, полное раскрытие темы, литературный язык. Логика изложения должна быть систематической в порядке движения по маршруту. Текст печатается через 1,5 интервала в редакторе Microsoft Word; шрифт Times New Roman, размером 14 кегль, прямой; выравнивание – "по ширине"; размер полей не принципиален.

**7. Номинация «Лэпбук своими руками» по теме Конкурса.** *Категории участников: Взрослые. Семья.*

Лэпбук (lapbook, lap – колени, book – книга). Лэпбук, дидактическое пособие, ранее известное как папка-передвижка, современный и наглядный способ подачи материала детям и взрослым. Лэпбук – это самодельная интерактивная папка с кармашками, мини - книжками, окошками, подвижными деталями, вставками, которые можно доставать, раскладывать, складывать по своему усмотрению.

Размер готового лэпбука: папка А4 в сложенном виде. Количество страниц - от 3 до 5.

Формы лэпбуков:

- стандартная книжка с двумя разворотами;
- папка с 3 - 5 разворотами;
- книжка - гармошка;
- фигурная папка.

Организация материала:

- стандартные кармашки;
- обычные и фигурные конверты;
- кармашки-гармошки;
- кармашки-книжки;
- окошки и дверцы;
- вращающиеся детали;
- высовывающиеся детали;
- карточки;
- теги;
- стрелки;
- пазлы;
- чистые листы для заметок и т.д.

Содержание лэпбука должно соответствовать теме конкурса. К конкурсной работе должен быть приложен паспорт лэпбука с указанием авторского коллектива и содержания лэпбука (перечень разделов и описание игр и правил, входящих в этот раздел).

Оценивается: содержание, оформление, трансформируемость (возможность применения в зависимости от образовательной ситуации), полифункциональность (возможность применения в разных видах деятельности), вариативность (возможность периодической смены разнообразных материалов).

После проведения итогов конкурса дидактические пособия возвращаются по согласованию с авторами.

**8. Номинация «Педагог – педагогу» (методическая разработка квеста, классного часа, заседания клуба натуралистов по теме Конкурса)** *Категории участников: Взрослые.*

Конкурсная работа должна быть представлена в печатном и электронном видах. Текст печатается 14 шрифтом, междустрочный интервал 1.5, поля 1,5 см со всех сторон. Объем - не ограничен.

Текст материалов представляется в бумажном и электронном вариантах. На титульном листе указывается: полное название учреждения, название работы, тип разработки (внеклассное мероприятие по предмету, классный час и т. п.), класс, фамилия, имя, отчество (полностью) автора, указание должности.

В основной части должно быть представлено содержание разработки.

Жанры конкурсных работ: рассказ, сказка, письмо, дневник, заочная экскурсия, очерк, репортаж, интервью, эссе, рецензия, отражающие личное отношение автора к проблеме сохранения Дальневосточных леопардов.

Оценивается полнота раскрытия темы, построение сюжета, стилистические особенности, логика изложения, оригинальность, поэтическая манера, уровень знания и применения законов стихосложения, особенностей литературных жанров, выразительность поэтического языка, знание художественной традиции, эмоциональность, а также содержание, знание материала, выразительность представления работы.

Конкурсные работы предоставляются в электронном варианте. Объем текста не должен превышать трех страниц. Текст печатается через 1,5 интервала в редакторе Microsoft Word; шрифт Times New Roman, размером 14 кегль, прямой; выравнивание – "по ширине"; размер полей не принципиален.

#### **5. Номинация «Конкурс сообщений по теме «Дальневосточный леопард».**

*Категории участников: Ученики 1-4 классов. Ученики 5-8 классов.*

Сообщение – это краткое изложение на определенную тему, основанное на обзоре литературы и других источников. Объем сообщения не должен превышать 10 страниц. Сообщение может сопровождаться слайд - фильмом. Слайды презентации должны иллюстрировать текст сообщения. На слайдах могут быть представлены рисунки, фотографии, схемы и т.д. Объем презентации – до 9 слайдов.

Оценивается: целостность (содержательно-тематическая, стилевая, языковая); связность (логическая и формально-языковая); структурная упорядоченность (наличие введения, основной части и заключения; их оптимальное соотношение); завершенность (смысловая и жанрово-композиционная).

Конкурсные работы предоставляются в электронном и бумажном вариантах, с обязательным указанием темы сообщения и сведений об авторе (Ф.И., класс, школа). Текст работы должен быть набран на компьютере. Шрифт Times New Roman размером 14пт с полуторным интервалом. Шрифт, используемый в иллюстративном материале (таблицы, графики, диаграммы и т.п.), при необходимости может быть меньше, но не менее 10пт, межстрочный интервал может быть одинарным. Цвет шрифта - черный. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»), абзацный отступ – 8 – 15 мм от левой границы текста, одинаковый по всему тексту. Размеры полей: левое – 30 мм; правое - 10 мм; верхнее - 15 мм; нижнее - 20 мм.

#### **6. Номинация «Виртуальная экспедиция на тему «Планета леопардов».**

*Категории участников: Ученики 9-11 классов. Семья.*

Виртуальная экспедиция, создаётся в программе Microsoft Office PowerPoint, представлена в формате SWF количество слайдов не более 15. Работы в номинации – виртуальная экспедиция предоставляются на электронных носителях (CD-R или CD-RW дисках) и в печатном виде.

Конкурсная работа может содержать мультимедийные элементы (объекты): видео/аудио фрагменты, анимированные объекты, в т.ч. интерактивные: для аудио/видео использовать формат MP3/MP4, линейные размеры кадра брать в пределах 320x240 пикселей, для анимаций, в т.ч. интерактивных, использовать flash технологию или анимированный GIF.

Печатный вариант должен включать в себя описание маршрута экспедиции, подробное (послайдовое) прохождение экспедиции со всеми дополнительными к презентации материалами (например, текст за кадром, который не входит в презентацию, или задания, выполнение которых предусматривается во время или после экскурсии, и т.п.)

Оценивается глубина проработки материала, степень раскрытия конкурсной темы; оформление презентации (эстетика, дизайн, анимации, гиперссылки).

После основной части работы даётся список литературы и приложение. В приложении могут быть представлены фотографии, таблицы, схемы и т. д. Материал приложения должен быть пронумерован, в тексте работы на него должны быть ссылки.

Оценивается: структура материала: соответствие содержания поставленным целям и задачам; выдержанность дидактической структуры; использование разнообразных форм, методов и приемов обучения, повышающие степень активности обучающихся в учебном процессе; взаимодействие обучающихся и педагога; культура составления и оформления работы: соблюдение требований к конкурсным материалам; грамотность; эстетика; воспроизводимость (технологичность): возможность использования в других образовательных учреждениях.

Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются, по окончании конкурса работы (печатный вариант) возвращаются авторам.